

KOMUNIKĀCIJAS DARBA POLITIKA

2016.–2021. GADAM

Dokuments raksturo Talsu novada muzeja komunikācijas darba norisi, nosaka 2016.–2021. gadā veicamos uzdevumus izvirzītā komunikācijas darba mērķa sasniegšanai.

1. KOMUNIKĀCIJAS DARBA MĒRĶIS:

Nodrošināt iespēju novada iedzīvotājiem un viesiem iepazīt novada vēsturi, mākslas norises, dabas procesus un kultūras mantojumu, popularizējot muzeja krājuma un pētniecības darba rezultātus

2. KOMUNIKĀCIJAS DARBA UZDEVUMI

- Iekārtot novada vēsturi, kultūru, mākslu un dabu raksturojošas ekspozīcijas un izstādes
- Akcentēt sabiedrībā novadam nozīmīgus kultūrvēsturiskus notikumus
- Veicināt mākslas jomas attīstību novadā, rūpēties par tās popularizēšanu
- Sniegt apmeklētājiem intelektuālu un emocionālu baudījumu, izglītojošās aktivitātēs iepazīstinot ar Talsu novada vēsturi, kultūru, mākslu un dabu
- Sniegt daudzpusīgu informāciju par muzeja piedāvājumu, nodrošinot apmeklētāju ērtības
- Veikt sabiedrības viedokļu izpēti un analīzi

Īstenojot komunikācijas darba mērķi un uzdevumus, muzejs vēlas sevi pozicionēt kā uz āru vērstu institūciju, noderīgu cilvēkam un sabiedrībai.

3. KOMUNIKĀCIJAS DARBA ORGANIZĀCIJA

Muzeja komunikācijas darba norises plāno, organizē un izvērtē galvenais speciālists darbā ar sabiedrību.

Par izglītojošā darba norisi atbild galvenais speciālists izglītojošā darbā.

Komunikācijas darbā atbilstoši kompetencei iesaistīti muzeja krājuma, vēstures nodaļas speciālisti un galvenie speciālisti mākslas un dabas jautājumos.

Muzeja pieejamības jautājumu risināšanā iesaistīts viss muzeja personāls.

Līdz ar darba apjoma palielināšanos efektīvākai komunikācijai starp iestādi un sabiedrību būtu nepieciešams atjaunot speciālista darbā ar sabiedrību amata vietu.

4. KOMUNIKĀCIJAS DARBA RAKSTUROJUMS

4.1.

EKSPOZĪCIJAS UN IZSTĀDES

Ekspozīciju un izstāžu darbs muzejā tiek veikts Talsu novada iedzīvotāju un viesu iepazīstināšanai ar novada kultūrvēsturi un muzeja glabāto dabas un kultūras mantojumu, sniedzot jaunas zināšanas, iespaidus, atpūtu.

Ekspozīcijas/ izstādes veidošanas pamatprincipi:

- atbilstība muzeja misijai
- eksponātu kultūrvēsturiskā, mākslinieciskā, zinātniskā vērtība
- krājuma priekšmetu, deponējumu, atdarinājumu nodrošinājums
- tēmas aktualitāte, pieprasījums
- piedāvājuma daudzveidība
- finansiālas iespējas īstenot.

Ekspozīciju un izstāžu darbs balstās uz muzeja pētnieciskā darba rezultātiem, sadarbību ar citiem muzejiem un institūcijām. Ekspozīcijas un izstādes tiek iekārtotas par novada vēstures, mākslas un dabas tēmām. Tēmas atklāšanai izmanto muzeja krājuma priekšmetus, deponējumus un atdarinājumus.

Ekspozīciju, izstāžu sagatavošanas darbu pamatā veic muzeja speciālisti krājuma, vēstures, mākslas un dabas jomās sadarbībā ar muzeja noformēšanas mākslinieku.

Reizumis muzejs piedāvā apmeklētājiem arī citu institūciju veidotas ceļojošas izstādes, kas varētu būt saistošas novada iedzīvotājiem.

Ekspozīciju, izstāžu darba svarīgākie jautājumi tiek izskatīti muzeja Zinātniskās padomes sēdēs. Pirms ekspozīcijas, izstādes atvēršanas apmeklētājiem tās saturu un noformējumu vērtē Zinātniskās padomes locekļi ar *Ekspozīcijas, izstādes atvēršanas aktu*.

4.1.1. EKSPOZĪCIJAS

➤ Iekārtotas ekspozīcijas

muzeja 2. stāvā:

„**Tīcs Dzintarkalns un Ansis Dreimanis**” – informācija par muzeja dibinātāju, Valsts Talsu vidusskolas skolotāju Teodoru Dzintarkalnu (1874–1937) un direktoru Ansi Dreimani (1882–1968).

„**Cauri Talsiem eju**” – pilsētas un tuvējās apkārtnes vēsture 19. gs. beigās–20. gs. sākumā.

„**Ar vakardienas sauli**” – ieskats Talsu novada vēsturē 1. brīvvalsts laikā, akcentējot savdabīgās nacionālā romantisma idejas izpausmes.

muzeja 3. stāvā:

„**Dabas daudzveidība Talsu novadā**” – informācija par Talsu novada un apkārtnes vietām, kas iekļautas Eiropas Savienības aizsargājamo dabas teritoriju tīklā *Natura 2000*: biotopi, to savvaļas augi un dzīvnieku sugas.

„**Senatnes liecības**” – novada senvēsture kopš 4,5. g. t. pr. Kr. ar novadam raksturīgiem īpatnējiem apbedījuma veidiem, arheoloģiskajos izpētes darbos Vilkmuižas ezerā, Talsu un Sabiles pilskalnās iegūtās senlietas.

„**Saimes istabā**” – sniedz ieskatu par muzeja glabāto etnogrāfisko priekšmetu krājumu un latviešu dzīvesveidu 19. gs. , akcentējot zemnieka ikdienā nepieciešamās sadzīves lietas.

Ekspozīcijas regulāri tiek pilnveidotas saturiski, mākslinieciski un informatīvi.

➤ **Sagatavot ekspozīciju:**

Pati muzeja ēka ir nams ar interesantu vēsturi, ko vērts iepazīt novada iedzīvotājiem un viesiem. Muižas dzīvojamo ēku piepilsētā 1888. gadā sācis būvēt Oktes barons Heinrihs Hermanis fon Firkss (1831–1889), bet pabeidzis viņa dēls Frīdrihs Oto fon Firkss (1869–1927). Fon Firksu dzimtai piederīgie ēku apdzīvojuši līdz 1923. gadam, kad te aizsākusies arī Talsu novada muzeja vēsture. Tāpēc iecerēts 2021. gadā iekārtot ekspozīciju, kas līdz ar citu novada muižu vēsturi stāstītu arī par šīs ēkas pirmajiem īpašniekiem un viņu laikmetu.

4.1.2. IZSTĀDES MUZEJĀ

Talsu novada muzeja piedāvājumā ietilpst novada vēsturi, mākslu un dabu raksturojošas izstādes. Gada laikā tiek iekārtotas apmēram 40 izstādes. Mākslas izstādes tiek eksponētas īsāku laika periodu – vidēji mēnesi. Vēstures tēmām veltītas izstādes atkarībā no tās temata tiek piedāvātas apskatei ilgāku laika periodu. Dabas jomu raksturojošu izstāžu apskates laiks ir atšķirīgs, ņemot vērā tās tematu un eksponējamo priekšmetu raksturu (krājuma priekšmets, dabas veltes u. tml.).

Turpmākajā plānošanas periodā iekārtojamas izstādes:

Vēsture

Līdz ar jaunas ekspozīcijas izveidi muzejā iecerētas to papildinošas izstādes. Papildus tam plānots iekārtot izstādes vēsturiski nozīmīgu notikumu atcerei, par strēlnieku darbību, 2. pasaules kara periodu, par Talsu apriņķa iedzīvotāju deportācijām, novada sporta dzīvi, novadam nozīmīgām personībām.

Muzeja krājumu varēs iepazīt arī jaunieguvumu izstādē, kas tiek rīkota reizi trīs gados un izstādē par muzeja glabātajiem vimpeliem.

Māksla

Mākslas dzīvi raksturojošas izstādes tiek iekārtotas vidēji divas reizes mēnesī gan muzeja galvenajā ēkā, gan Izstāžu zālē. Izstādēs muzejā varēs iepazīt novada mākslinieku un mākslinieku grupu veikumu, novērtēt mākslinieka Frederika Fībiga daiļradi viņa 135. dzimšanas dienas atcerē.

Daba

Tradicionāli ik gadu aprīlī tiek veidotas izstādes par ornitoloģiju, atbilstoši gadalaikam iekārtotas dažādas dabas norises raksturojošas izstādes.

4.1.3. IZSTĀDES ĀRPUS MUZEJA

Interesentiem ārpus muzeja tiek piedāvātas gan vienreizējas, gan ceļojošas izstādes. Ceļojošajās izstādēs var iepazīt Vilkmuižas ezeru kā valsts nozīmes arheoloģijas pieminekli, koru dziedāšanas tradīcijas izveidošanos Talsu apriņķī, nevalstisko organizāciju attīstību kopš 19. gs., piensaimniecības nozares attīstību Talsu novadā, 1905. gada revolūcijas notikumus Talsos un apkārtnē, Latvijas tautas Frontes darbību, mākslinieku – Frederika Fībiga un Friča Makstnieka – daiļradi, putnu dzīvi.

Ārpusmuzeja izstāžu mērķis ir popularizēt novada kultūrvēsturi iespējami plašāk. Izstādes izmanto izglītības iestādes, kultūras centri, bibliotēkas, tirdzniecības vietas.

Kā vienreizējas izstādes pārsvarā tiek eksponētas mākslas darbu izstādes, tā ļaujot arī citviet iepazīt Talsu novada mākslinieku devumu.

Papildus jau esošajam piedāvājumam turpmāk ceļojošās izstādēs varēs iepazīt arheoloģijas pieminekļu pētniecību Talsu novadā, komponista L. van Bēthovena saistību ar Talsu novadu, pēckara deportāciju laiku, dabas norises.

4.2.

IZGLĪTOJOŠAIS DARBS

Muzeja izglītojošais darbs tiek veikts, lai saistoši un radoši veidotu sabiedrības izpratni par Talsu novada kultūrvēsturiskiem notikumiem, personībām, dabas un kultūras mantojumu.

Izglītojošā darba veikšanai tiek izmantotas ekspozīcijas, izstādes, muzeja krājums.

Publiskās izglītojošās aktivitātes (programmas, pasākumi, lekcijas) tiek īstenotas dažādās muzeja telpās atkarībā no to rakstura un piesaistes iekārtotajai ekspozīcijai vai izstādei. Ar ekspozīcijām nesaistītu programmu, lekciju norise nelielām grupām iespējama atsevišķā nodarbību telpā. pasākumi tiek rīkoti arī ārpus telpām – pie muzeja vēsturiskās vai

krājuma ēkas. Muzejs organizē izglītojošas aktivitātes skolēnu un pieaugušo grupām ārpus muzeja teritorijas – skolās, iestādēs.

Izglītojošā darba mērķgrupas:

- Talsu novada vispārizglītojošo skolu un pirmsskolu iestāžu audzēkņi
- Ģimenes ar bērniem
- Interēšu grupas
- Individuālie apmeklētāji – pieaugušie
- Tūristi

Muzejam ir jau ilggadējas iestrādes piedāvājuma izveidei dažādām mērķauditorijām, bet mazāks piedāvājums ir ģimenēm, tāpēc plānots tam pievērst īpašu uzmanību, izstrādājot izglītojošu programmu piedāvājumu. Kopš 2014. gada ģimenei ar bērniem tiek piedāvāta zemāka cena muzeja apmeklējumam.

4.2.1. Izglītojošā darba formas:

Izglītojošas programmas

Izglītojošas programmas muzeja piedāvājumā pēdējā desmitgadē ieguvušas arvien nozīmīgāku lomu. Izstrādātas vairāk nekā 20 dažādas izglītojošas programmas formālās izglītības ietvaros (skolēniem, pirmsskolas iestāžu audzēkņiem) un izglītojošas programmas kā mūžizglītības sastāvdaļa pieaugušajiem. To piedāvājums tiek aktualizēts un papildināts.

Uzdevumi:

- Uz ekspozīciju un izstāžu bāzes, kā arī, izmantojot muzeja krājumu, organizēt nodarbību piedāvājumu dažāda vecuma bērniem un pieaugušajiem, ņemot vērā katram vecuma posmam atbilstošās pasaules izzināšanas formas
- Sadarbojoties ar izglītības iestāžu pedagogiem un sabiedrību, veidot jaunas programmas atbilstoši pieprasījumam
- Vispārizglītojošo skolu audzēkņiem adresēto programmu saturu tuvināt skolu mācību programmām un to aktualitātēm
- Programmu izveide ģimeņu apmeklējumiem
- Mākslas jomai veltītu izglītojošu programmu izveide
- Papildināt un aktualizēt piedāvājumu atbilstoši aktuālajām norisēm muzejā un apmeklētāju pieprasījumam
- Ar programmu palīdzību veicināt visa vecuma apmeklētāju interesi par kultūras izziņu, mantojumu un uzturēt vēlmi apmeklēt muzeju regulāri.

Pasākumi

Muzejs regulāri rīko pasākumus par kultūrvēsturiskiem notikumiem, novadam nozīmīgām personībām, kultūras mantojumu, kas veltīti dažādām mērķauditorijām.

Ikgadējas ir dažādas aktivitātes Starptautiskajā Muzeju dienā, akcijā “Muzeju nakts”, UNESCO nedēļā, Pieaugušo izglītības nedēļā. Turpinot tradīciju, kopš 1996. gada 21. decembra tiek atzīmēta gadadiena, kopš muzejs pārcēlies uz ēku K. Mīlenbaha ielā 19. Ik gadu tiek veidots īpašs piedāvājums Zinību dienā – 1. septembrī – un Latvijas Valsts svētku nedēļā 11.–18. novembrī.

Izstāžu atklāšanu pasākumos piedalās to autori.

Rīkojot pasākumus vai izstādes, muzejs iesaistās novada pašvaldības organizētajos pasākumos – Pilsētas svētkos, Dižmāras tirgus aktivitātēs, draugu dienās ar Talsu novada pašvaldības ārvalstu sadarbības partneriem. Pasākumu norise un raksturojums tiek fiksēti *Muzeja pasākumu uzskaites lapās*.

Uzdevumi:

- Organizēt vēsturiski nozīmīgu notikumu atceres
- Pasākumos akcentēt novada personību jubilejas un atceres dienas
- Rīkot pasākumus ar profesionālās un amatiermākslas pārstāvju dalību
- Turpināt ikgadējo pasākumu tradīciju.

Lekcijas

Lekciju piedāvājumā ir ap 20 tematu, kas aptver laiku no aizvēstures līdz 1990. gadiem, stāstot par novada arheoloģisko izpēti, Talsu kā apdzīvotas vietas veidošanos, novada pilīm, koru un dziesmu svētku tradīciju novadā, Latvijas Tautas frontes darbības laiku, novadam nozīmīgiem vēsturiskiem notikumiem, muzeja krājumu.

Muzeja piedāvāto lekciju mērķauditorija ir galvenokārt vispārīzglītojošo skolu audzēkņi, kultūras darbinieki, dažādas interešu grupas.

Lekciju piedāvājums regulāri tiek papildināts. Tās tiek sagatavotas arī pēc apmeklētāju ierosmes.

Novadīto lekciju speciālisti fiksē *Lekciju uzskaites lapās*.

Ekskursijas

Tiek piedāvātas ekskursijas muzeja teritorijā, dendroloģiskajā parkā, pa Talsu pilsētu, kā arī pa Talsu, Rojas un Dundagas novadiem. 2015. gadā izstrādāta tematiska ekskursija „Krišjāņa Valdemāra bērnības zeme”.

Uzdevums:

- Turpināt saistošu tematisku ekskursiju piedāvājuma izstrādi, nodrošinot tā publicitāti

Publikācijas

Muzeja speciālistu gatavotie raksti par novada kultūras mantojumu, vēstures, mākslas, dabas tēmām galvenokārt tiek publicēti vietējā laikrakstā „Talsu Vēstis”. Mākslas izstāžu recenzijas tiek publicētas arī laikrakstā „Latvijas Avīze” un žurnāla „Studija” WEB lapā.

Regulāri tiek sagatavoti un izdoti mākslas izstāžu katalogi un reizi trīs gados – muzeja pētniecisko rakstu krājums „Talsu novada muzeja raksti”.

Konsultācijas

Muzeja speciālisti sniedz mutiskas un rakstiskas konsultācijas juridiskām un privātpersonām. Konsultāciju temati aptver novada vēsturi, kultūras mantojumu, mākslas dzīves norises.

4.3.

MUZEJA MĀRKETINGS

Muzeja mārketinga uzdevums – veicināt muzeja un tā piedāvājuma pilnveidi, atpazīstamību un pieejamību iespējami plašākam sabiedrības lokam, veidojot muzeja tēlu sabiedrībā.

4.3.1. Muzeja un muzeja piedāvājuma reklāma

Arvien pieaug informācijas daudzums publiskajā telpā, kā rezultātā muzeja aktivitāšu reklāma var palikt nepamanīta. Lai sasniegtu iespējami plašāku potenciālo apmeklētāju loku, informācija par muzeja darbību un piedāvājumu tiek sniegta dažādos veidos:

- **Vizuālā reklāma** muzeja izstāžu, pasākumu popularizēšanai (afišas, ielūgumi, informācijas lapas)
Afišas un aktuālā informācija tiek izvietota informācijas stendā pie muzeja, muzeja telpās, Talsu pilsētā un novadā. Ielūgumi tiek izplatīti elektroniski, ar pasta palīdzību vai nodoti personīgi. Atbilstoši aktivitātes raksturam informācijas lapas tiek izplatītas skolās, iestādēs.
- **Elektroniski sūtīta informācija** par muzeja aktualitātēm regulāri tiek sūtīta Talsu, Dundagas un Rojas novadu pašvaldībām, skolu vēstures, latviešu valodas, vizuālās mākslas un dabaszinību skolotājiem, ap 70 individuālajiem interesentiem, medijiem, kultūras iestādēm
- **Telefoniska informācija** mērķauditorijām pirms tematiskiem pasākumiem
- **Informācija plašsaziņas līdzekļos:**
 - **presē:**
laikrakstā „Talsu Vēstis” – sludinājums par mēneša pasākumiem, rubrikā „Īsvēstis” – informācija pirms izstādēm un pasākumiem, raksti par pasākumiem un izstādēm muzejā;
Talsu novada pašvaldības informatīvajā izdevumā „Talsu Novada ziņas” – informācija 2 reizes mēnesī;
laikrakstos „Diena”, „Latvijas Avīze”, „Lauku Avīze”
 - **muzeja mājas lapā**

▪ Informācija **interneta mājas lapās**: www.talsumuzejs.lv, www.talsi.lv, www.talsi24.lv, www.kasnotiek.lv, lapā www.laiki.lv, www.kurdoties.lv, www.delfi.lv, www.muzeji.lv, www.1188.lv, www.kulturaskarte.lv, www.kurzemesradio.lv, www.tvnet.lv, www.talsitourism.lv, www.muzeji.lv, www.kultura.news.lv, www.talsutv.lv

▪ **sociālajos saziņas tīklos** Draugiem.lv, Facebook.com, Twitter.com

▪ „Talsu televīzija”

▪ **Radio**: „Kurzemes radio”, „Latvijas radio 1”

- Skrejlapu un bukletu sagatavošana konkrētām muzeja aktivitātēm
- Informācijas lapas par aktuālajām ekspozīcijām un izstādēm latviešu un angļu valodās
- Suvenīru izplatīšana ar muzeja simboliku

4.3.2. Apmeklētāju ērtību nodrošināšana

Muzeja piedāvājumam jābūt ikvienam interesentam pieejamam bez fiziska, informacionāla vai emocionāla rakstura šķēršļiem.

Nokļūstot muzejā, apmeklētāju ērtības nodrošina ceļa norādes, autostāvvietas pie muzeja, velosipēdu statīvs. Nomainītas kāpnēs pie muzeja ieejas.

Izstāžu zāle un tās tualete pieejama cilvēkiem ar pārvietošanās grūtībām. Muzeja vēsturiskajā ēkā iekļūšana cilvēkiem ar kustību traucējumiem ir apgrūtināta kāpņu dēļ. Plānoto lifta /pacēlāja izbūvi līdz šim nav ļāvis īstenot finanšu līdzekļu trūkums.

Muzeja 1. stāvā atvērta Mākslas salons. Kafējnīcas interjeru kopš 2010. gada papildina nacionāli tautiska stila akcenti – ornamentētas joslas un sienas gleznojums pēc mākslinieka Kārļa Sūniņa meta.

Apmeklētāju ērtībām muzeja ekspozīcijas un izstādes atvērta no otrdienas līdz svētdienai no plkst. 10.00 līdz 17.00. Izglītojoši pasākumi (programmas, lekcijas u. c.) ar iepriekšēju pieteikšanos iespējami arī ārpus regulārā darba laika (sestdien, svētdien) un pirmdienās. Muzeja speciālistu konsultācijas, krājums un kartotēkas pieejamas darba dienās no plkst. 8.30 līdz 17.00. Iepriekš piesakoties, ar muzeju un tā krājumu iespējams iepazīties arī ārpus darba laika.

Muzeja apmeklētājiem ir pieejams ekspozīciju apraksts latviešu, krievu, angļu un vācu valodās. Gida pakalpojumi iespējami valsts valodā, angļu, krievu, franču valodās.

Muzeja interjerā izmantoti nacionāli tautiska stila akcenti. Kases telpā iekārtots attiecīgs garderobes stūrītis. Izstāžu telpās izvietotas atpūtas zonas apmeklētāju ērtībai. Zālēs sols un krēsli, kuru sēdvirsmām izmantoti izšuvumi darināti pēc Jūlija Madernieka skiču parauga.

Muzeja kasē iespējams saņemt bezmaksas informatīvos materiālus par Talsu pilsētas un novada apskates objektiem un pilsētas karti.

Muzeja zāli privātpersonām un juridiskām institūcijām iespējams iznomāt.

Lai vairotu muzeja pieejamību, daļai mērķauditorijas ir paredzēti **atvieglojumi biļešu iegādē:**

- pensionāriem, skolēniem un studentiem ir lētākas biļetes
- skolām ir iespēja slēgt līgumu uz visu mācību gadu, tādējādi skolēniem nav jāmaksā par katru atsevišķu muzeja apmeklējumu
- ģimenēm ar diviem vai vairāk bērniem ir lētāka biļete.

Bezmaksas ieeja

- visiem apmeklētājiem Starptautiskajā Muzeju dienā (18. maijs), Starptautiskajā Muzeju naktī, Latvijas Republikas proklamēšanas dienā (18. novembris) un izstāžu atklāšanu laikā
- bērniem līdz 7 gadu vecumam
- personām ar speciālajām vajadzībām, uzrādot invaliditātes apliecību
- personām – muzeja Goda karšu īpašniekiem, uzrādot karti
- Talsu mākslinieku grupas biedriem, uzrādot apliecību
- Latvijas Republikas muzeju darbiniekiem, uzrādot apliecību
- Starptautiskās muzeju padomes (ICOM) biedriem, uzrādot apliecību
- izstāžu autoriem
- audzēkņu grupas pavadošajām personām (ne vairāk kā divas personas)
- tūristu grupas pavadošajam gidam
- muzeja abonementu īpašniekiem (konkursu, izglītojošo programmu dalībniekiem u. c. dalībniekiem) uz noteiktu laiku.

4.3.3. Sabiedrības vēlmju izpēte

Kvalitatīva muzeja piedāvājuma veidošanā svarīga sabiedrības pieprasījuma izzināšana un novērtējums, lai muzeja darbs nav pašmērķis, bet tendēts uz sabiedrības vajadzībām. Turklāt sabiedrības informacionālās, intelektuālās vajadzības, brīvā laika pavadīšanas veids, tehnoloģiskās iespējas aizvien attīstās, mainās, tāpēc muzejam jāspēj to novērtēt un piedāvāt adekvātas aktivitātes.

Sabiedrības viedokli palīdz noskaidrot dažādas metodes. Regulāri muzeja darba novērtējums, ieteikumi un ierosmes rodas muzeja un Izstāžu zāles atsauksmju grāmatās, kas apmeklētājiem brīvi pieejamas. Mērķtiecīgāk muzeja piedāvājuma novērtējumu iespējams uzzināt ar anketēšanas palīdzību. Pēdējā anketēšana veikta 2015. gada maijā–septembrī, nolūkā noskaidrot, kā muzeja apmeklētāji vērtē muzeja

piedāvājumu, vai saņem pietiekošu informāciju par to.¹ Sniegto datu analīze liecina, ka muzeja piedāvātās aktivitātes apmierina sabiedrības vēlmes un arī informācija šķiet pietiekoša. Apmeklētāji izmantojuši dažādus informācijas avotus, tāpēc jāturpina tos izmantot un pilnveidot piedāvājuma mārketingu.

Pēdējo 5 gadu laikā muzeja darbība un piedāvājums izvērtēts arī kultūras vadības studiju kursa² un bakalaura darbos³, kā arī uzņēmējdarbības un vadības studiju darbā⁴. Veiktas Talsu novada iedzīvotāju personīgas un elektroniskas aptaujas (ārpus muzeja), kurās respondentu lielākā daļa uzskata Talsu novada muzeja darbību par nozīmīgu kultūrvides veidotāju. Tiek atzīts, ka notiek daudz dažādu pasākumu, bet tajā pašā laikā respondenti nav saņēmuši informāciju par tiem: sabiedrībā pastāv informācijas trūkums par muzeju pašu un muzeja piedāvājumu.

Turpretī respondenti, kas aptaujāti muzejā (Izstāžu zālē), ieguvuši pietiekošu informāciju dažādos veidos.

Acīmredzot, cilvēki, kas mērķtiecīgi interesējas par muzeja piedāvāto, informāciju atrod, bet nejausiem potencioniāliem apmeklētājiem muzeja piedāvājuma reklāma paslīd garām neievērota vai neuzrunā.

Uzdevumi sabiedrības vēlmju izpētē:

- izzināt muzeja apmeklējuma biežumu un iemeslus
- izzināt muzeja tēlu sabiedrības redzējumā
- analizēt dažādu mērķgrupu vajadzības un muzeja piedāvājuma novērtējumu
- noteikt nepieciešamās izmaiņas muzeja darbības un piedāvājuma pilnveidošanai.

5. PASĀKUMI KOMUNIKĀCIJAS KVALITĀTES UZLABOŠANAI

- Personāla kvalifikācijas paaugstināšana marketinga jomā
- Komunikācijas darba kapacitātes palielināšana, izveidojot štata vietu speciālistam darbā ar sabiedrību un nodrošinot savlaicīgu, pamanāmu, daudzveidīgu, rezultatīvu muzeja pieejamības un komunikācijas darba metožu pielietojumu.

¹ Talsu novada muzejs. *Pārskats par apmeklētāju anketēšanu*. 2015. ZA 3088

² Ābola M. *Patērētāju apmierinātības līmeņa analīze Talsu novada muzejā: Studiju darbs studiju kursā „Kultūras pakalpojumu tirgzinības”*. Rīga, 2010.

³ Maķe L. *Talsu novada muzeja nozīme un darbība kultūrvides veidošanā Talsu novadā: Bakalaura darbs kultūras vadībā*. Liepāja: Liepājas Universitāte, 2013.

⁴ Pudure A. *Tirgus pētījums iestādē Talsu novada muzejs: Tirgus analīze un prognozēšana*. Laidze: Latvijas Lauksaimniecības universitāte, 2011.

6. PRIORITĀTES KOMUNIKĀCIJAS DARBĀ

Ekspozīciju, izstāžu darbā:

- Muižu vēsturei veltītas ekspozīcijas sagatavošana, akcentējot muzeja ēkas pirmo īpašnieku – fon Firksu – dzimtu
- Veidot daudzpusīgas, novada iedzīvotājus interesējošas izstādes muzejā un ārpus muzeja

Izglītojošā darbā:

- Veidot sabiedrībai nepieciešamu izglītojošo aktivitāšu piedāvājumu, pievēršot uzmanību ģimenēm ar bērniem
- Mākslas jomai veltītu izglītojošu programmu izveide

Mārketiņgā:

- Mārketiņgā aktivitātēs veicināt muzeja atpazīstamību un piedāvājuma pieejamību, koncentrējoties uz interneta resursiem un sociālajām vietnēm
- Popularizēt muzeja māja slapu un citas internetvietnes, kur rodama regulāra informācija par muzeja aktivitātēm
- Veidot netradicionālus pasākumus jaunu apmeklētāju piesaistei arī reklamējot tos kā netradicionālus
- Turpināt sadarbību ar skolām, dažādos veidos (skolotāju, skolēnu intervēšana, anketēšana) izzinot piedāvājuma novērtējumu un vēlmes
- Veidot piemērotu vidi dažādām sabiedrības grupām (bērni, invalīdi u. c.).

7. KOMUNIKĀCIJAS DARBA PLĀNS 2016.– 2021. GADAM⁵

Nr.p.k.	Virszdevums	Aktivitātes	Termiņš
1.	Radīt iespēju apmeklētājiem iepazīt novada vēstures notikumus, mākslas dzīves attīstību, dabas norises, kultūras	* Ekspozīcijas: <ul style="list-style-type: none">• Dabas ekspozīcijas sienu foto planšetū atjaunošana• Arheoloģijas ekspozīcijas rekonstrukcija• Muižu vēsturei veltītas ekspozīcijas sagatavošana, akcentējot muzeja ēkas pirmo īpašnieku – fon Firksu – dzimtu• Etnogrāfijas ekspozīcijas pilnveidošana	2017. 2020. 2021. 2021.

⁵ Komunikācijas darba aktivitāšu plānotais finansējuma avots norādīts vidēja termiņa stratēģiskajā plānā (*Darbības un attīstības stratēģija 2016.–2021. gadam*).

	mantojumu	<p>(papildināt ar digitālu stendu par Talsu novada tautastērpiem)</p> <p>✘ Izstādes muzejā un ārpus muzeja <u>krājuma izstādes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • vimpeli muzeja krājumā 2017. • muzeja jaunieguvumi 2018., 2021. <p><u>par vēstures tēmām:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • jauno ekspozīciju papildinošas izstādes 2016.–2021. • UNESCO nedēļai veltīta izstāde 2016.–2021. • Izsūtīto piemiņai veltīta izstāde 2016. • Ceļojoša izstāde K. F. Amendas piemiņai 2016. • „Neba maize pati nāca” 2016., rudens • Sports un izcilākie novada sportisti 2017. • Ceļojoša izstāde „Arheoloģijas pieminekļi un to pētniecība Talsu novadā” 2017. • Strēlnieku vēstures lappuses 2018. • Talsu novadnieki 2. pasaules karā 2019. • Ceļojošā izstāde par Talsu apriņķa iedzīvotāju deportācijām 2020. • <i>Padomju laiks</i> 2021. <p><u>par mākslas dzīvi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tradicionālā (kopš 1929.) novada mākslinieku darbu izstāde; 2016.–2021. • Talsu mākslinieku grupas un personālās izstādes 2016.–2021. • Frederika Fībiga 135. dzimšanas 2020. • dienas atzīmēšana (ekspedīcija un izstāde) <p><u>par dabas norisēm:</u> 2016.–2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dabas norises raksturojošas izstādes atbilstoši gadalaikam • Izstādes par ornitoloģiju • Tematiskas ziedu izstādes • Dabas foto izstādes • Gada dzīvnieks, augs (stends) • Dižkoki Talsu novadā (stends) • Ceļojošās izstādes par dabu 2016. (Putnu dienas `2016) 	
2.	Sniegt iespēju izzināt novadam nozīmīgus kultūrvēsturiskus notikumus	<p>Sarīkojumi un izstādes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Nozīmīgu novada personību jubilejas un atceres dienas 2016.–2021. ✘ Vēsturiski nozīmīgu notikumu atceres 2016.–2021. ✘ Barikādēm – 25 2016. ✘ Muzeja 20. gadadiena K. Mīlenbaha ielā 19: „20 gadi 20 mirkļos” 2016. ✘ Ernestam Dinsbergim – 200 2016. ✘ Latvijai – 100 2018. 	
3.	Talsu novada mākslas dzīves	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Talsu mākslinieku darbu izstādes ikgadējās Mākslas dienās; 2016.–2021. 	

	rosināšana, iespēja iedzīvotājiem iepazīt mākslinieku veikumu	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Mākslinieku devuma novērtēšana ar Žaņa Sūniņa prēmijas pasniegšanu ik gadu ✗ Talsu mākslinieku personālizstādes ✗ Talsu mākslinieku darbu izstādes citviet Latvijā un ārzemēs ✗ Novada fotomākslinieku izstādes ✗ Novada lietišķās mākslas studiju izstādes ✗ Regulāras tikšanās ar profesionālās un amatiermākslas pārstāvjiem ✗ Sadarbība ar Talsu novada sadraudzības pilsētu māksliniekiem (Lejres komūna Dānijā, Alānija Turcijā, Kuresāre Igaunijā, Priēni Lietuvā, Sederčēpinga Zviedrijā, Telavi Gruzijā) 	
4.	Apmeklētāju zināšanu padziļināšana un emocionāla līdzpārdzīvojuma radīšana, dažādās formās izzinot novada vēsturi, mākslu un dabu	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Izglītojošas programmas formālās izglītības ietvaros un kā mūžizglītības sastāvdaļa, t. sk.: <ul style="list-style-type: none"> • Tigulkalna stāsts • Krustabas • Gadskārtas • Tērpi un etiķete cauri gadsimtiem • II Pasaules kara laiks Talsos • Pionieru organizācija • Talsu nami ✗ Izglītojošas programmas uz jaunās ekspozīcijas bāzes ✗ Mākslas jomai veltītu izglītojošu programmu izveide ✗ Izglītojošu programmu izveide ģimenēm ✗ Lekcijas ✗ Tematiski pasākumi, t. sk.: <ul style="list-style-type: none"> • Pasākumu piedāvājums pieaugušo izglītības nedēļā • Piedāvājums UNESCO nedēļā • Starptautiskās muzeju dienas atzīmēšana • Dalība „Muzeju nakts” akcijā • „Neba maize pati nāca” • Kukaiņu vērošana dendroloģiskajā parkā ar kukaiņu pētnieku ✗ Talsu novada muzeja Lasījumi `2018 ✗ Tematisku ekskursiju piedāvājums pa muzeju, pilsētu, novadu ✗ Pie muzeja izvietot Bēthovena, Amendas muzikālo soliņu ar informāciju ✗ Atjaunot pastaigu takas dendroloģiskajā parkā reto kokaugu iepazīšanai 	<p>2016.–2021.</p> <p>2018., 2021.</p> <p>2020.</p> <p>2021.</p>
5.	Vairot muzeja pieejamību	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Popularizēt muzeja piedāvājumu plašsaziņas līdzekļos (presē, mājas lapā, internetvietnēs, Talsu televīzijā, radio) ✗ Izmantot vizuālo reklāmu (afišas, ielūgumi, informācijas lapas); ✗ Veikt telefonisku informēšanu mērķgrupām; ✗ Sūtīt elektronisku informāciju par muzeja 	<p>2016.–2021.</p> <p>2016.–2021.</p> <p>2016.–2021.</p> <p>2016.–2021.</p>

		<p>aktualitātēm</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Izgatavot suvenīrus ar muzeja informatīvajām norādēm ✘ Veidot pieejamas ekspozīcijas, izstādes cilvēkiem ar redzes traucējumiem ✘ Turpināt veidot skaistu un sakoptu ēkas apkārtni un muzeja telpu interjeru ar nacionāli tautiskā stila iezīmēm ✘ Uzlabot mājas lapu ✘ Veikt apgaismojuma rekonstrukciju izstāžu telpās ✘ Ekspozīciju patstāvīgas iepazīšanas iespējai nodrošināt audiogidu ✘ Izveidot muzeja piedāvājuma virtuālo tūri ✘ Muzeja ēkā ierīkot liftu vai pacelāju apmeklētāju vajadzībām 	<p>2016.–2021.</p> <p>2016.–2021.</p> <p>2016.–2021.</p> <p>2016.</p> <p>2016.</p> <p>2021.</p> <p>2021.</p> <p>2021.</p>
6.	Veidot novada iedzīvotājiem nepieciešamus muzeja pakalpojumus, izzinot sabiedrības vajadzības	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Noteikt pētāmo tematu; ✘ Sagatavot anketas ✘ Veikt anketu izplatīšanu ✘ Analizēt dažādu mērķgrupu vajadzības un muzeja piedāvājuma novērtējumu ✘ Noteikt nepieciešamās izmaiņas muzeja darbības pilnveidošanai 	2016.–2021.

8. PAREDZAMIE KOMUNIKĀCIJAS DARBA REZULTĀTI

- Novada iedzīvotājos un viesos vairota izpratne par novada vēstures mantojuma, mākslas norišu un dabas bagātībām:
 - 1 jauna ekspozīcija,
 - 3 pilnveidotas ekspozīcijas,
 - 30 izstādes gadā.
- Padziļināta iedzīvotāju izpratne par nozīmīgiem kultūrvēsturiskiem notikumiem un personībām: Regulāras kultūrvēsturiskiem notikumiem veltītas aktivitātes
- Sekmēta novada mākslinieku darbība, mākslas dzīves attīstība, iespēja to iepazīt:
 - Regulāras mākslas izstādes un pasākumi
- Dažādām intelektuālajām un emocionālajām vajadzībām piemērots izglītojošo aktivitāšu piedāvājums, kas vairo interesi par novada kultūrvēsturi:
 - 8–20 novadītas programmas (nosaukumi),
 - 15–20 lekciju piedāvājums,
 - 30 pasākumi.

- Nodrošināta iespēja iepazīt muzeja glabāto kultūras mantojumu un piedāvājumu:
pamanāma informācija par piedāvājumu, mārketinga aktivitātes, apmeklētāju ērtību nodrošinājums
- Pilnveidots muzeja piedāvājums, izzinot dažādu mērķgrupu viedokli un vajadzības.

Domes priekšsēdētājs

A. Lācarus